

IDESAN MODIFICACION AL PLAN DE ACCION IDESAN 2012-2015 FORMATO INTERNO IDESAN

						TORRING INTERNO IDESAN														
PONDER	LINEA ESTRATEGICA	PONDER	SECTOR	PONDER	PROGRAMA	META PRODUCTO	NOMBRE	LINEA BASE A	ÍNDICADOR DE PRODUCTO	META	META	META		CORTE N. 1	corte 2	% AVANCE2014	Corte 3	% AVANCE 2014		% AVANCE 2014
							INDICADOR	DIC/2011	2012	2013	2014	2015	RESPONSABLES	A FEBRERO 2014	A ABRIL 2014		A JUNIO 2014		A AGOSTO /14	
	SANTANDER GENERACIONAL				JUVENTUDES EN SERIO POI SANTANDER	Apoyar el ingreso y la permanencia de 5.000 jóvenes santandereanos a la formación profesional, postgrado, técnica y tecnológica.	santandereanos	0	1620	1200	1200	980	COMERCIAL	32	948	79,00%	948	79,00%	1006	83,84%
	SANTANDER COMPETITIVA Y GLOBAL				FORMACION A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENT O TECNOLOGICA EMPRESARIAL E INSERCION LOCAL.	Apoyar la formalización y fortalecimiento de 900 micropymes.	Nº de micro pymes apoyados.	0	84	272	272	272	COMERCIAL	0	19	6,99%	19	6,99%	80	29,42%
	SANTANDER CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION				TALENTO HUMANO EN INVESTIGACION		Valor de créditos educativos ofrecidos.	\$ 900 millones		765.000.000,00	765.000.000,00	765.000.000,00	COMERCIAL		499.300.322,00		499.300.322,00	65,26%	615.826.503,00	
						Incrementar en \$4.800 millones (10%) la colocación de recursos a través (creditos de corto y largo plazo)del buen manejo del portafolio de servicios.	recursos	\$48.000 millones	11.452.000.000,00	13.783.000.000,00	13.783.000.000,00	13.783.000.000,00	COMERCIAL	1.003.533.296,00	4.290.242.958,00	31,13%	4.884.716.774,00	35,44%	9.485.342.955,00	68,82%
						Fortalecer tecnica y fionancieramente el Instituto mejorando su capitalfiscal con elfin de acceder a las lineas de REDESCUENTO.	Capital fiscal incrementado	\$ 7,132 millones	4,500 millones	4,500 millones	4,500 millones	4,368 millones	FINANCIERO	222.478.065,07	173.983.455,86	0,00%	349.907.112,05	7,77%	428.686.752,51	9,53%
						Aumentar en \$ 13.500 millones (25%) el saldo de las captaciones acumuladas durante el cuatrienio. Incrementar en 15 los clientes		54.000 millones	56.500,00	60.500,00	64.500,00	67.500,00	GERENCIA Y COMERCIAL	48.389.059.500,14	50.531.558.654,09	78,34%	58.178.208.296,98	90,19%	63.508.681.240,19	99,24%
						activos del IDESAN.	Nº de clientes act	110	11	5	5	5	GERENCIA Y COMERCIAL	0	0,00	0,00%	2	40%	4	80,00%
	LINEA ESTRAEGICA BUEN GOBIERNO	ч			IDESAN AL SERVICIO DE LA GENTE	Capacitar 12 funcionarios anualmente en temáticas propias del Instituto y comunes a los servidores públicos.	N° de funcionarios capacitados.	12	12	12	12	12	FINANCIERO	0	0,00	0,00%	0	0	8	66,67%
						Capacitar a 1.600 funcionarios y servidores públicos durante el cuatrienio.	Nº de personas capacitadas.	1.200	993	207	200	200	CONVENIOS	0	0,00	0,00%	0	0	0	0,00%
						Mantener las 3 certificaciones: calidad, MECI, GP 1.000 y Riesgo crediticio a corto y largo plazo.	Nº de certificaciones mantenidas.	3	3	3	3	3	COMERCIAL Y PLANEACION	3	3,00	100,00%	3	100%	3	100,00%
																40,08%		42,46%		61,81%

ORIGINAL FIRMADO
JUAN DE JESUS BERNAL OJEDA
GERENTE

ORIGINAL FIRMADO
CECILIA VIRVIESCAS BONNET
AREA DE PLANEACION E INVENTARIOS